



RELATÓRIO ANUAL 2011

(Annual Report)



SUMÁRIO



| | | |
|-----------|--------------------------------|----|
| 01 | Palavra do presidente | 05 |
| 02 | Organograma | 07 |
| 03 | Artístico & Repertório | 09 |
| 04 | Documentação | 11 |
| | Documentação | 13 |
| 05 | International - Autoral | 15 |
| | International - Autoral | 17 |
| | International - Conexão..... | 19 |
| 06 | Novos negócios | 21 |
| | Novos negócios | 23 |
| 07 | Teatro e dança..... | 25 |
| 08 | ABRISAN | 27 |
| 09 | ABRAMUS Audiovisual | 29 |
| 10 | AUTVIS | 31 |
| 11 | Tecnologia da informação | 33 |
| 12 | Comunicação | 35 |
| | Comunicação - Números | 37 |
| 13 | Financeiro..... | 39 |
| 14 | Música..... | 41 |

01. PALAVRA DO PRESIDENTE

Criada em 1982, a ABRAMUS foi fundada por um grupo de músicos, liderados pelo saxofonista Demétrio Santos Lima, para lutar pela defesa dos direitos autorais no Brasil. O objetivo principal da sociedade sempre foi a luta pela defesa dos direitos da classe musical que, na época, se mostrava desamparada e carente de orientação.

Ao longo desses 29 anos, a ABRAMUS vem desempenhando tal atividade com maestria, transparência e competência, o que resulta no reconhecimento e confiança dos maiores nomes da música brasileira.

Essa notoriedade é proveniente de uma equipe altamente qualificada, que oferece atendimento personalizado, e dos resultados positivos apresentados pela Associação. Dessa forma, o número de titulares cresce diariamente, o que nos incentiva melhorar e inovar cada vez mais.

A ABRAMUS é hoje uma das principais referências na defesa dos direitos autorais no Brasil e no mundo. Nosso trabalho profissional e transparente tem recebido elogios no Brasil, dos nossos associados, e no exterior, das sociedades com as quais mantemos contratos de representação.

Além disso, nosso comprometimento passou a ir além da música. Recentemente, identificamos a necessidade de proteger outras áreas que também envolvem o direito autoral. Por isso, hoje, contamos com a atuação da ABRISAN – Agência Nacional de Registro do ISAN; e da AUTIVIS – Associação Brasileira dos Direitos dos Autores Visuais. Essas duas associações, coligadas à ABRAMUS, têm atuado de maneira ética e competente na defesa dos direitos autorais, expandindo suas atividades ano após ano.

O departamento de Teatro e Dança também merece um destaque especial. Completando 7 anos de existência em 2011, essa divisão se tornou a principal referência na defesa dos direitos teatrais no Brasil, representando os principais autores nacionais e estrangeiros. Além disso, ajudou a elevar a ABRAMUS ao principal ícone

nacional no que diz respeito aos direitos dramáticos musicais. Nesse sentido, graças ao seu ótimo desempenho nos últimos anos, continuamos a crescer, mesmo em tempos de crise e com todas as adversidades.

O mercado Brasileiro continua apresentando uma série de dificuldades quando aventamos a questão da execução pública de obras musicais e da defesa dos direitos autorais. Uma delas é a inadimplência, que ainda é alta nos segmentos de TV aberta, rádios e TV fechada. O lado positivo é que o ECAD, com o apoio das outras sociedades, continua a aumentar a sua arrecadação.

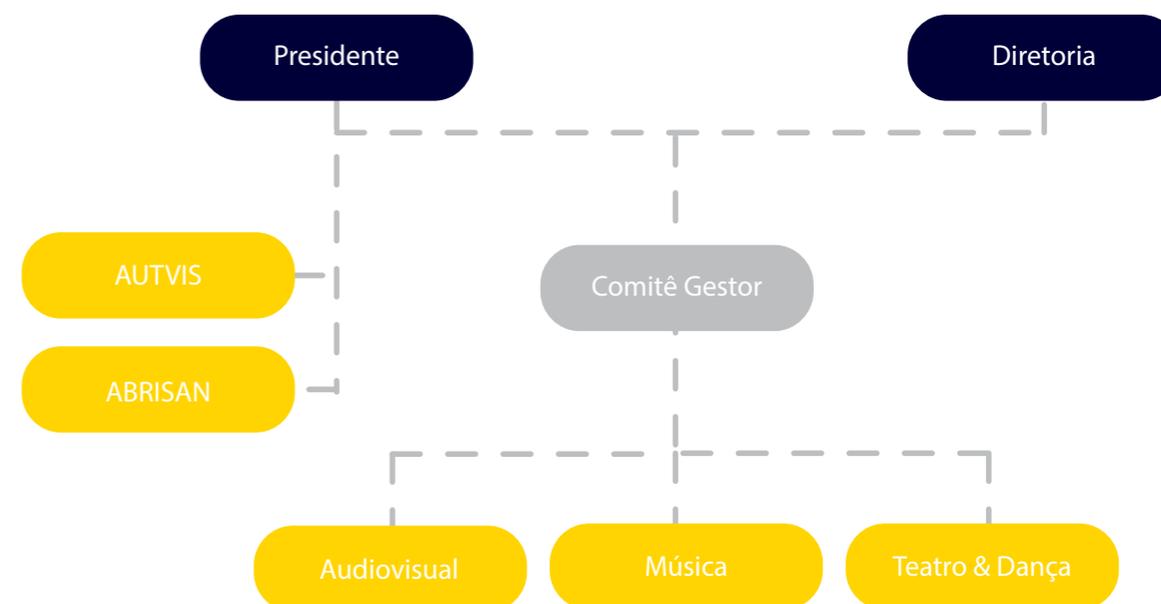
Ainda assim, a batalha pela defesa dos direitos autorais é diária e segue intensa. Em janeiro de 2011, a Nova Ministra da Cultura, Ana de Hollanda, tomou posse e mudou a perspectiva do Ministério da Cultura sobre os direitos autorais. Até então contrário ao trabalho que vinha sendo desenvolvido pelo ECAD e pelas sociedades, o Ministério da Cultura abriu uma linha de diálogo com a classe artística e com as associações que formam o ECAD e foi um ano de colher frutos nesse sentido.

Outro ponto marcante e importante para o mercado musical brasileiro foi a chegada ao Brasil da loja de música da Apple, a iTunes Store. O pouco explorado mercado de música digital brasileiro ganhou finalmente um grande player, de renome e importância internacional. Esse fato será um divisor de águas no mercado de digital no Brasil e mostra que temos um grande potencial nesse segmento. A ABRAMUS está acompanhando esse movimento de perto e se adaptando a essa nova realidade.

Enfim, 2011 foi mais um ano de lutas e de importantes conquistas. A ABRAMUS continua trabalhando de maneira ética, transparente e sempre comprometida com interesses dos seus associados. Nosso objetivo é trabalhar cada vez melhor, para que mais e mais compositores possam viver só da música e dos seus direitos autorais. Muito obrigado a todos que confiaram em nosso trabalho no ano de 2011. Trabalhamos pela independência criativa e pela defesa dos direitos autorais dos artistas brasileiros.

Roberto Corrêa de Mello
Presidente

02. ORGANOGRAMA



DIRETORIA

Roberto Corrêa de Mello
Intérprete (Presidente)

Walter Rosciano Franco
Autor (Vice-Presidente)

José de Araújo Novaes Neto
Intérprete

Marcelo Falcão
Universal Music Publishing MGB Brasil Ltda.

Danilo Candido Tostes Caymmi
Autor

Ana Maria Seixas da Fonseca
Universal Music Ltda.

João Gonçalves Pereira
Warner Chapell Edições Musicais Ltda.

Paulo Rosa Júnior
Associação Brasileira dos Produtores de Disco (ABPD)



03. ARTÍSTICO E REPERTÓRIO

No ano de 2011, o departamento Artístico & Repertório (A&R) da ABRAMUS seguiu crescendo e superando as expectativas dos últimos anos. De janeiro a dezembro, o número de titulares subiu de 26.478 para 31.042, o que representa mais de 20 novas filiações a cada dia útil e 4.564 novos titulares em nossos quadros.

Alguns dos motivos que justificam esse importante crescimento foram as implementações de ferramentas nos anos anteriores, como: a criação do Portal de Relacionamento; a participação em feiras e eventos de grande porte, como a da Expo Cristã, com mais de 1 milhão de visitantes, e Festa Nacional da Música, com um público selecionado de mais de 500 artistas, autores e profissionais da música; o incentivo necessário para o crescimento da função de AGENTE ABRAMUS, que nos permitiu atingir um maior número de cidades e, conseqüentemente, de titulares; a criação

dos núcleos Religioso e Sertanejo, os dois segmentos que mais cresceram nesse ano e que exigem linguagem e conhecimentos específicos de mercado; a manutenção e aprimoramento dos canais de comunicação, como site, fale conosco, entre outros, que permitiram maior proximidade com os titulares e geraram ainda mais transparência e confiança no trabalho desenvolvido por todos na distribuição dos direitos autorais.

Novas ferramentas estão em fase final de testes e estarão disponíveis para nossos associados em 2012, como o CadFácil, sistema gratuito de cadastro on-line de obras, que otimizará o trabalho das pequenas e médias editoras na documentação de seus repertórios. Além disso, estamos preparando algumas surpresas para o próximo ano, quando completaremos 30 anos de existência e luta na defesa dos direitos autorais no Brasil.

Gustavo Vianna
Gerente de Artístico e Repertório



04. DOCUMENTAÇÃO



Uma palavra que tem sido muito usada dentro de corporações nos últimos anos para identificar a estratégia e a missão da empresa é SINERGIA. Mas o que é sinergia? A palavra deriva do grego synergía, cooperação sýn, juntamente com érgon, trabalho.

O significado mais simples seria a combinação de esforços para um trabalho comum, para um resultado conjunto. Analisando o Departamento de Documentação da ABRAMUS, vemos a sinergia como a principal característica.

O departamento é formado por uma equipe jovem, mas muito bem treinada e selecionada, que tem apresentado resultados muito positivos nos últimos anos. Assim como outros departamentos fundamentais da ABRAMUS, a documentação é um dos pilares que sustentam o ótimo trabalho que vem sendo desempenhado pela ABRAMUS nos últimos anos.

Divididos em três times: obras, fonogramas e cues-sheets, a equipe trabalha de forma incansável na busca de soluções que venham a aumentar a produtividade, com ganho de qualidade.

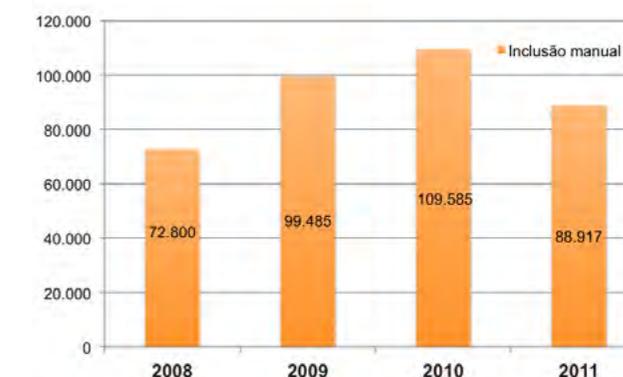
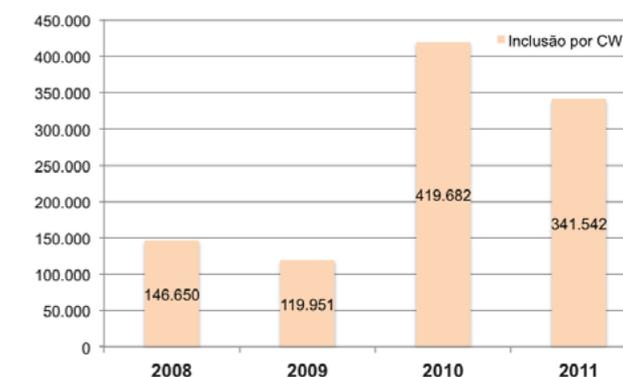
Nos últimos anos foram gastas muitas horas em reuniões para melhorar e estudar os processos, e o resultado está sendo colhido agora. Aperfeiçoamos o sistema com rotinas mais inteligentes e dinâmicas, ganhando muito em produtividade e em desempenho. Os números desse trabalho são impressionantes e os maiores beneficiados são os associados da ABRAMUS, que têm um serviço ímpar e digno

de elogios.

Como exemplo, podemos ver o gráfico de produtividade de cada um dos times do departamento. E os números são realmente impressionantes.

A equipe de obras foi responsável pelo cadastro de quase 1,4 milhão de obras nos últimos 4 anos.

CADASTRO DE OBRAS



04. DOCUMENTAÇÃO



A equipe de fonogramas também fez um ótimo trabalho e os números são muito bons.

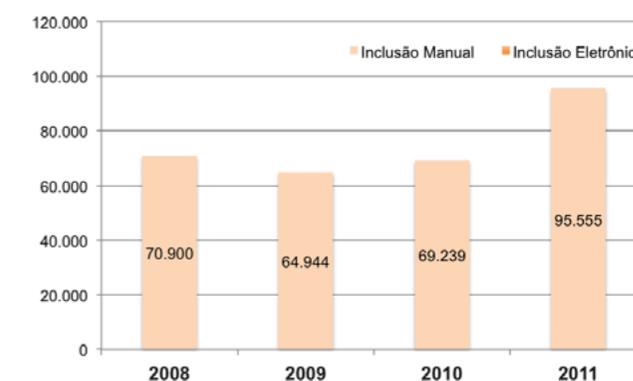
O número de Cues Sheets cadastrados também aumentou, fruto de melhorias e do apoio dos nossos titulares. Um grande projeto está em fase final ainda para 2012 e deve contribuir muito para esse implemento nos próximos anos.

O trabalho de documentar o repertório de um titular não é uma tarefa simples e exige muita responsabilidade e atenção. Hoje, boa parte do trabalho ocorre de forma eletrônica, mas, ainda assim, existe a necessidade da análise manual, seja para validação das informações ou para acertos e correções.

A ABRAMUS utiliza os principais formatos desenvolvidos pela CISAC (como CWR e AVR) e participa de grupos que estudam os novos formatos, como o DDEX.

Buscamos sempre melhorar visando ao que é melhor para nossos associados. Com trabalho em equipe, comprometimento e qualidade, lhes ajudamos a crescer e a solidificar sua imagem no mercado.

CADASTRO DE FONOGRAMAS



Gustavo Vianna
Gerente de Documentação

05. INTERNACIONAL- AUTORAL



Em 2011, o foco do Departamento Internacional Autoral foi buscar uma maior representatividade para os nossos titulares nacionais no exterior. Isso foi planejado porque constatamos um aumento muito significativo na demanda em relação à identificação do repertório brasileiro no exterior.

Temos hoje 65 contratos firmados e nossos titulares estão representados em mais de 160 territórios, o que dá ao associado a certeza de que está representado em todo o mundo.

Estamos constantemente investindo em melhorias. Em 2010, em conjunto com o Departamento de Informática, desenvolvemos um novo sistema de distribuição para os valores recebidos do exterior e, em 2011, trabalhamos em seu aprimoramento. Estamos constantemente buscando soluções tecnológicas para melhorar a comunicação e otimizar o tempo, sempre buscando a adequação às regras e direcionamentos da CISAC e em busca da maior eficácia e transparência.

Dessa forma, esperamos receber mais valores oriundos de execução pública das obras de nossos associados no exterior e, ainda, aumentar os valores de nossas remessas, deixando satisfeitos tanto os nossos titulares quanto as sociedades por nós representadas.

Ao longo do ano passado, 4.551 associados, sendo 4.355 autores e 196 editores, ingressaram em nossa sociedade, na categoria autoral, e todos receberam a codificação IPI. A ABRAMUS tem hoje aproximadamente 30 mil titulares na categoria autoral, sendo 28.377 autores e compositores e 1.002 editores.

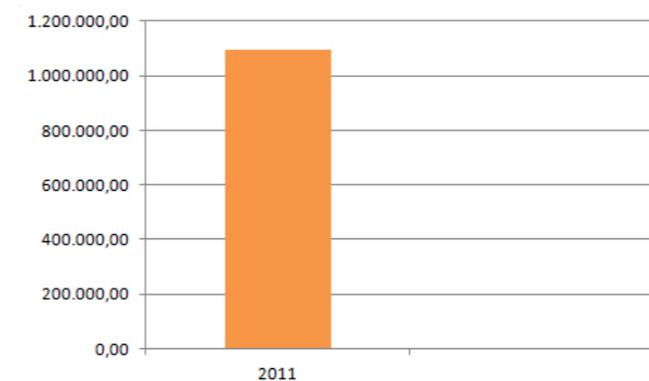
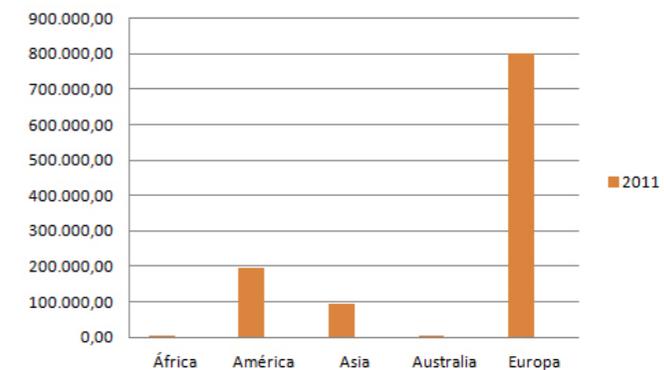
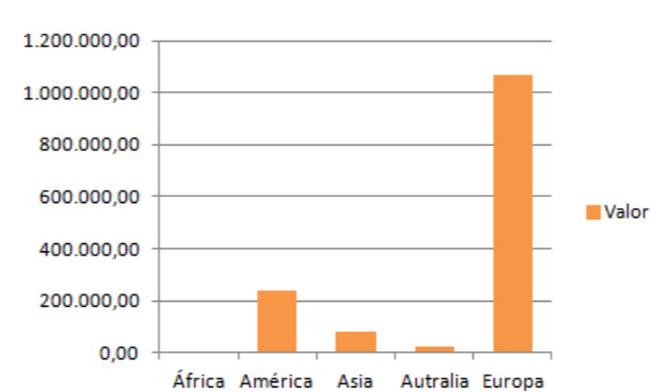
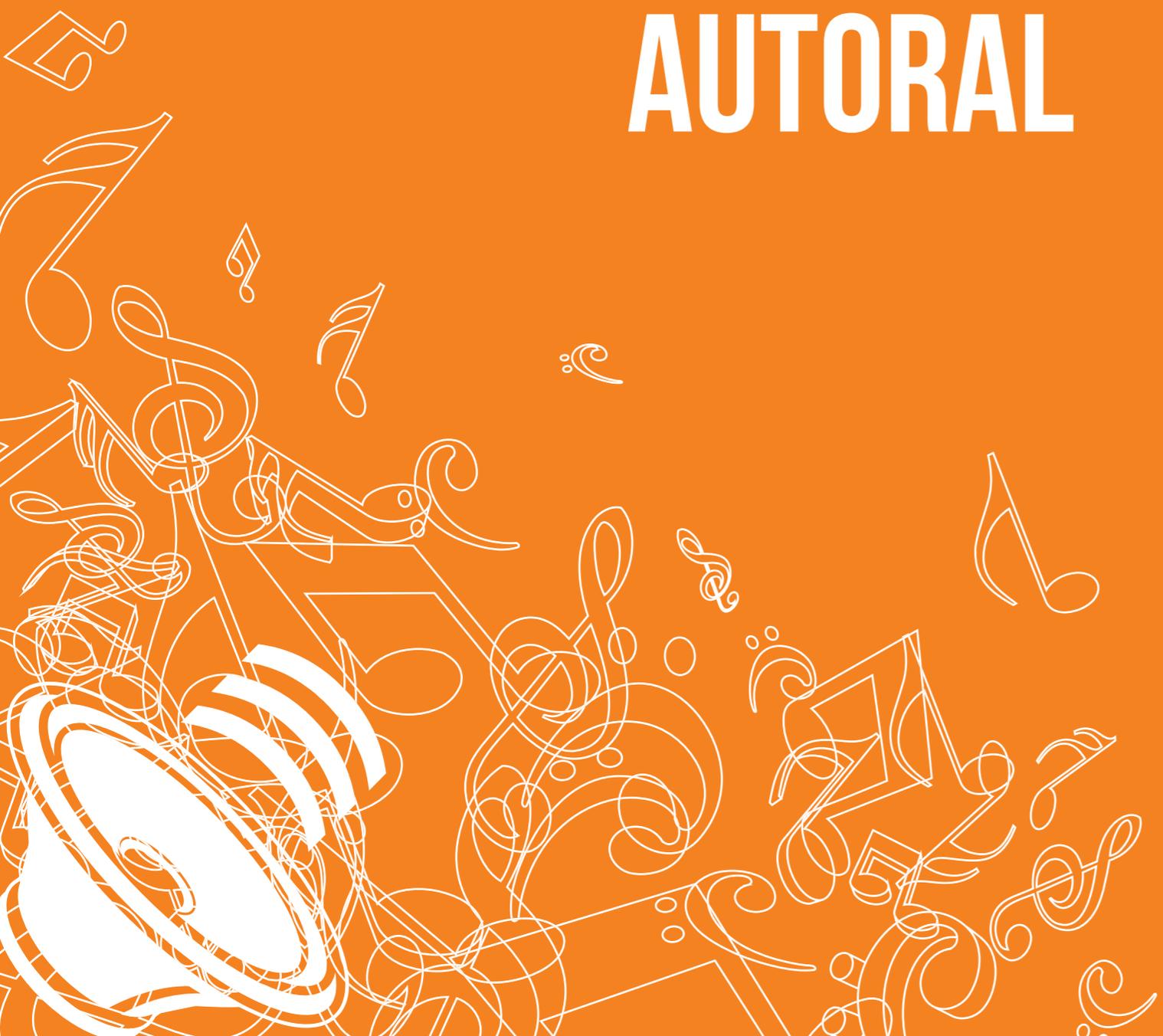
No ano passado, recebemos do exterior R\$ 1.094.824,75. Dentre as sociedades que mais valores nos remeteram, podemos citar a SACEM (França), SPA (Portugal) e JASRAC (Japão). Se compararmos os valores recebidos em 2010 com os de 2011, percebemos que houve um aumento de 59%, justamente o que buscávamos para satisfazer nossos associados nacionais.

Em 2011, remetemos R\$3.645.720,25 para as sociedades que representamos no Brasil, através de nossos contratos de reciprocidade. Isso reflete um aumento de 56%, se comparado ao valor total remetido em 2010.

Em 2012, vamos continuar investindo em tecnologia, comunicação e transparência, visando à satisfação do nosso associado e ao estreitamento das relações com as sociedades com as quais possuímos convênios firmados.

Roseany Fagundes
Gerente do Departamento
Internacional - Autoral

05. INTERNACIONAL- AUTORAL



Roseany Fagundes
Gerente do Departamento
Internacional - Autoral

05. INTERNACIONAL- CONEXO

O ano de 2011 foi muito frutífero para o setor de Conexos do Departamento Internacional. Houve um crescimento de 32,23% com relação a 2010 nos valores distribuídos pelo ECAD a intérpretes, músicos acompanhantes e produtores fonográficos de associações ou agências estrangeiras representadas pela ABRAMUS no Brasil. Isso significou um aumento de 20,56% na participação sobre o total do faturamento da ABRAMUS no ECAD.

O crescimento deve-se ao investimento em recursos humanos, que deu continuidade à reorganização de tarefas dos colaboradores do setor. Com isso, a ABRAMUS pôde atender melhor e com mais eficiência os titulares nacionais e estrangeiros – representados no Brasil diretamente pela ABRAMUS ou por meio de associações ou agências estrangeiras. Além disso, há o constante aprimoramento dos processos e do sistema de gestão.

Dentre as associações representadas, destaca-se a AIE (Espanha), que teve um crescimento de mais de 300% em relação ao ano

anterior, quando ainda era representada por outra associação brasileira.

É importante destacar também o trabalho junto às agências estrangeiras, como Fintage e Kobalt Neighbouring Rights, que confiaram na ABRAMUS para representar seus titulares diretamente no Brasil. Além dessas empresas, titulares estrangeiros que desejavam filiar-se diretamente à ABRAMUS, como a Domino Records, puderam contar pela primeira vez com um atendimento personalizado, gerando ótimos resultados.

Dentre os contratos firmados em 2011, destacamos o bilateral da CPRA-Geidankyo, que é a associação japonesa de intérpretes e músicos acompanhantes.

Para 2012, o plano é aprofundarmos a identificação da música brasileira no exterior, buscando novos contratos e aperfeiçoando as cobranças. Pretendemos firmar com as associações da Itália (Nuovo IMAIE), Noruega (GRAMO), Portugal (GDA e AUDIOGEST), Uruguai (CUD) e Irlanda (RAAP).

| Associações | País | Valor |
|----------------|-------------|-----------------------|
| AIE | Espanha | R\$ 43.179,03 |
| PPL | Reino Unido | R\$ 4.320,03 |
| SENA | Holanda | R\$ 31.852,79 |
| Sound Exchange | EUA | R\$ 26.016,49 |
| TOTAL | | R\$ 105.368,33 |

Ricardo Mello
Gerente do Departamento
Internacional - Conexo

06. NOVOS NEGÓCIOS



A música e a tecnologia nunca estiveram tão ligadas. Em 2011, vivenciamos o que esse casamento realmente significa. A música não perdeu a sua essência, mas por conta das facilidades tecnológicas, que estão cada vez mais acessíveis, pode estar cada vez mais presente no dia a dia. O que antes era impossível, hoje é simples e está a um clique de distância e, nesse sentido, a música tem sido transportada a lugares antes pouco prováveis.

O mercado de música digital no Brasil está em forte crescimento, impulsionado não só pelos novos provedores de conteúdo, mas também por um mercado que cada vez consome mais música em novos formatos. Isso se verifica tanto na parte de venda de músicas nesse formato, como na parte de execução pública. Esses dois segmentos experimentaram um importante crescimento nos últimos anos.

Essa foi uma tendência global, experimentada em diversos países, como o Canadá. De acordo com dados da indústria fonográfica canadense, a compra de música em formato digital tem crescido a cada ano com números significativos. Segundo os números da IFPI, no ano de 2011, mesmo com a queda da venda do produto físico, a indústria cresceu, se comparadas as vendas com o total de faixas de música digital comercializadas. Como o crescimento no segmento da música digital foi

muito positivo, todo o mercado acabou puxado e fechou com números maiores do que no ano anterior. Esse foi, sem dúvidas, um marco importante no “novo” cenário do mercado da música.

Ainda com base nas informações do relatório anual da IFPI, 2011 foi um ano marcado pela expansão das lojas de música no mundo. Com a facilidade da globalização permitida pela internet, as lojas se multiplicaram, marcando presença em vários países, em todos os continentes. Esse cenário também contribuiu para uma redução na pirataria, já que, com novas lojas, coloca-se ao alcance de um número maior de pessoas a possibilidade de comprar música pela internet.

O principal aspecto que possibilitou esse crescimento foi a flexibilidade dos provedores de conteúdo ou DPS (Digital Service Providers), que passaram a aplicar modelos de negócio flexíveis e que se adaptavam a cada um dos mercados.

Sabemos que os mercados variam de uma região para outra. E o fato de adaptar o produto ao gosto do consumidor contribuiu significativamente para esse novo modelo de distribuição de música. Dentre os tipos de serviços que podem ser oferecidos, podemos citar a compra de um single, um álbum, uma

06. NOVOS NEGÓCIOS



assinatura mensal para streaming de músicas, uma assinatura mensal para download e por aí vai.

Atualmente, podemos encontrar no Brasil diferentes modelos, cada um com seu nicho de mercado. Como marco importante no país em 2011, deve ser citada a abertura da loja do iTunes, em dezembro. Além da Apple, outros importantes provedores de conteúdo também já estão com o foco no Brasil, como é o caso da Rdio. Essas novas possibilidades podem ser vistas como um divisor de águas e têm encantado os consumidores brasileiros, órfãos das antigas lojas de discos e ávidos por novidades.

A ABRAMUS tem acompanhado de perto essas mudanças e a evolução desse segmento tão dinâmico. Mantendo a postura inovadora, a Associação marca presença em eventos que ligam música à tecnologia, tanto no Brasil quanto no exterior, o que tem nos permitido acompanhar o que existe de mais moderno no mercado. E esse trabalho não esgota nunca.

As mudanças no mercado da música têm acontecido de maneira muito rápida e dinâ-

mica, mas graças a uma equipe capacitada e comprometida, estamos conseguindo nos manter na vanguarda em um mercado cada vez mais disputado. Quem ganha com isso é o associado, titular da ABRAMUS, que tem a confiança de estar sempre amparado por pessoas sérias e competentes.

O Departamento de Novos Negócios, além de acompanhar as tendências do mercado de novas tecnologias, também teve uma atuação fundamental na política de relacionamento internacional, representando a ABRAMUS em vários eventos internacionais e ajudando a mostrar o ótimo trabalho desenvolvido pela equipe. Esse trabalho tem dado muitos frutos, que serão anunciados em breve.

A ABRAMUS é uma empresa vencedora, formada por uma equipe experiente e com muita sinergia. E é essa sinergia, focada no mesmo sentido, que garante o nosso sucesso. Uma fórmula simples, mas que dá resultado. Como numa orquestra, todos muito bem afinados tocando a mesma música.

Assim é a música na ABRAMUS.

07. TEATRO & DANÇA

Iniciamos nossas atividades em maio de 2004, com a implantação do Departamento de Grande Direitos, hoje nomeado como Teatro & Dança. Tivemos uma postura inversa ao que se costuma fazer. Ao invés de contarmos autores nacionais, trouxemos as sociedades estrangeiras que se encontravam insatisfeitas com a administração que tinham na época. A primeira sociedade a firmar contrato conosco foi a SGAE, vindo logo atrás a SACD. Hoje, além dessas, mantemos contratos com SIAE, SPA, AGADU, ATN, SSA, RAO e ARGENTORES.

Com essa representação, os autores nacionais migraram de sua antiga sociedade para serem representados pela ABRAMUS. Hoje, temos cerca de 220 autores nacionais, dentre eles, Manuel Bandeira, Cecília Meireles, Carlos Drummond de Andrade, Luis Fernando Veríssimo, Ariano Suassuna e Nelson Rodrigues.

Desenvolvemos, nos últimos, anos uma metodologia de trabalho baseada na transparência e na produtividade, e estamos em constante processo de adaptação para melhorarmos sempre nossas atividades. Podemos dizer que, hoje, a ABRAMUS é uma sociedade de autores diferenciada. Ela não trabalha simplesmente com cobrança e distribuição de direitos, mas como, praticamente, um agente de autores.

Divulgamos suas obras e pesquisamos novos textos para serem introduzidos no mercado nacional e internacional. Conseguimos alguns êxitos com esse trabalho em 2009, 2010 e 2011, sempre com um crescimento de receita considerável. Nosso faturamento em 2011 foi de cerca de \$ 800.000 (oitocentos mil dólares), 41,1% de aumento em relação ao ano anterior.

Guilherme Amaral
Gerente de Teatro & Dança



08. ABRISAN

Após o visível crescimento da ABRISAN em 2010, o ano de 2011 apresentou um considerável decréscimo.

O principal motivo foi o fato de o código ISAN deixar de ser obrigatório para a produção das mídias Blue-Ray, que até então exigiam a codificação.

Como no Brasil, até o momento, esse era o único motivo para o código ser usado, a maioria das grandes empresas da área do audiovisual deixou de solicitá-lo.

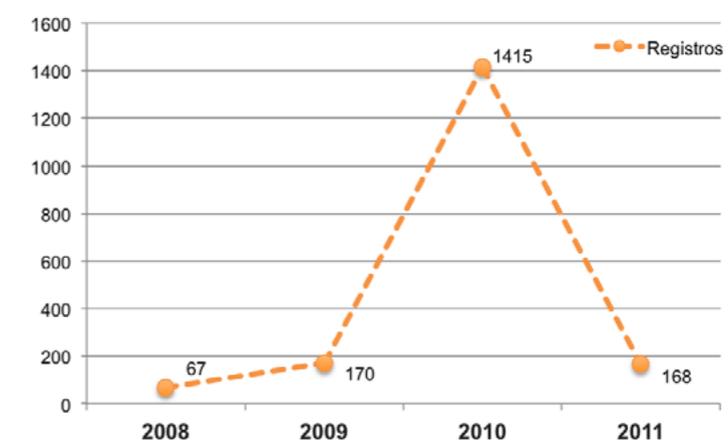
Considerando a importância da codificação ISAN como o maior banco de dados de au-

diovisual utilizado no mundo, e que possibilita uma identificação segura da obra, a ABRISAN começou um trabalho junto ao Governo Federal para a adoção do mesmo como registro para a produção audiovisual brasileira.

Em paralelo, um trabalho de conscientização da importância e segurança da codificação começou a ser realizado junto às produtoras de obras audiovisuais.

Para 2012, a ABRISAN continuará com um intenso trabalho, a fim de que o código ISAN se torne obrigatório e para que suas importância e segurança passem a ser reconhecidas.

OBRAS AUDIOVISUAIS COM IDENTIFICAÇÃO ISAN



09. ABRAMUS AUDIOVISUAL

A ABRAMUS Audiovisual continuou, em 2011, o desenvolvimento de seu projeto de implantação da arrecadação de direitos autorais na reprodução de obras audiovisuais, ação legitimada pela Lei 9610/98.

Os contatos com autores e entidades de classe de autores nacionais continuaram, assim como a negociação de novos contratos de representação com associações congêneres estrangeiras.

Um novo contrato foi assinado com a sociedade ATN – Sociedade de Autores Nacionais de Teatro, Cinema e Audiovisual do Chile, e dois novos contratos estão sendo negociados com sociedades da Austrália e Canadá.

A ABRAMUS Audiovisual, neste ano, teve seu primeiro recebimento de direito autoral referente à execução pública de obras audiovisuais provenientes da Espanha.

Em abril de 2011, esteve presente no CIADLV – Conselho Internacional de Criadores Dramáticos, Literários e Audiovisuais, em Dublin, na Irlanda, e foi anfitriã da CTDLV – Comissão Técnica de Obras Dramáticas, Literárias e Audiovisuais, ocorrida com grande sucesso em novembro, em Salvador. Ambos foram organizados pela CISAC e propiciaram o estreitamento da ligação da ABRAMUS com as sociedades internacionais, bem como a concepção de novos projetos, principalmente para o desenvolvimento da Gestão Coletiva de Audiovisual na América Latina.

Para 2012, a meta será filiar um grande número de autores audiovisuais, para que a ABRAMUS Audiovisual consiga iniciar sua arrecadação, tanto nacional como internacional.

Bia Nascimento
Gerente



10. AUTVIS

No ano de 2011, a AUTVIS manteve seu padrão de crescimento dos últimos anos. Em comparação com 2010, a evolução foi de 24%.

Esse número foi expressivo, considerando que no ano não houve nenhuma grande exposição e que esse crescimento deveu-se apenas ao aumento da arrecadação em reproduções.

A seriedade do trabalho desenvolvido pela AUTVIS vem sendo reconhecido pelos grandes nomes das artes visuais no Brasil. Como exemplo disso, desde fevereiro de 2011, o pintor Cândido Portinari, por meio de seu herdeiro João Cândido Portinari, passou a fazer parte de seu quadro de associados.

Outra grande conquista de 2011 foi uma parceria criada com o IAB – Instituto dos Arquitetos do Brasil, importante entidade para os profissionais de Arquitetura. Essa parceria permitiu à AUTVIS acesso a artistas visuais que eram pouco representados em seu grupo de associados. Por meio de palestras e ações conjuntas, a conscientização sobre Direito Autoral está sendo trabalhada tanto junto aos profissionais com grande experiência e notoriedade, como aos recém-formados da área.

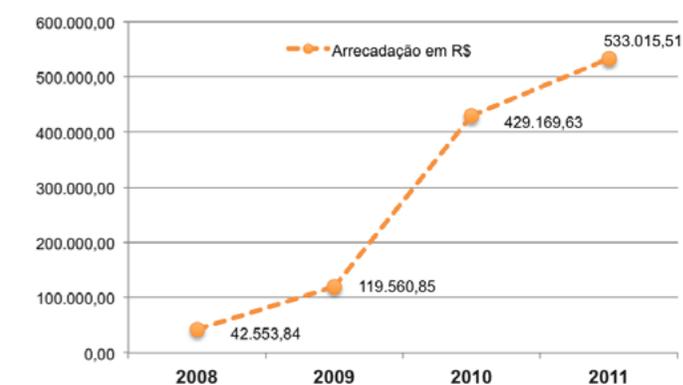
Junto aos designers, um trabalho similar iniciou-se e promete frutos.

A AUTVIS participou ativamente de importantes eventos da área de Direito Autoral, como o IV Congresso Estadual de Arquitetos, ocorrido em Jundiaí, São Paulo; o IV SENEPI – Seminário Nordestino de Propriedade Intelectual, no Teatro Casa do Comércio da Bahia; e o Seminário de Direitos Autorais para Doutorado na USP – Universidade de São Paulo.

Em dezembro de 2011, a AUTVIS recebeu o CIAGP - Council of Creators of Graphic, Plastic and Photographic Arts, evento internacional anual organizado pela CISAC, que contou com a participação de 24 sociedades estrangeiras. Na oportunidade, além do estreitamento das relações com as sociedades congêneres, novas negociações iniciaram-se para o desenvolvimento de projetos relacionados, principalmente, aos meios digitais.

Com a equipe estruturada e o desenvolvimento de novos projetos, a AUTVIS prospecta um crescimento de, no mínimo, 20% em sua arrecadação para 2012, e a filiação de outros grandes artistas da área.

COMPARATIVO ARRECADAÇÃO



Fabiana Garreta e Bia Nascimento
Gerente de Operações e Gerente de Negócios

11. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



No ano de 2011, a TI focou na segurança da informação, atualização de equipamentos, integração das unidades, sistema de Audiovisual além da melhoria continua dos seus sistemas.

Na questão de segurança da informação, foram atualizados os sistemas de detecção de vírus, com a compra do pacote Symantec Endpoint Protection. Além disso, adquirimos equipamentos da Fortinet, responsável pela segurança da rede com sistemas de Firewall e VPN privada, que permitiu a integração de todas as unidades em apenas uma rede corporativa, trazendo agilidade no suporte aos usuários mais distantes e padronização dos acessos aos seus sistemas.

Na questão de integração, a rede foi migrada para servidores Windows Server 2008 e todo acesso de usuário padronizado. Com essa solução, foi possível efetuar maior controle nos equipamentos, restringindo o acesso a funções vitais do sistema operacional e evitando modificações indevidas, que poderiam afetar o funcionamento ou desempenho das máquinas.

Em um projeto iniciado em 2010, a ABRAMUS continua a investir em novos equipamentos para os seus usuários, de forma que aumente o desempenho e reduza as manutenções, pois máquinas novas dificilmente dão problemas.

Iniciamos no segundo semestre desse ano, o desenvolvimento do nosso sistema de Audiovisual, com previsão de término em 2012. Com ele, a ABRAMUS pretende integrar sua base de dados com o sistema da CVISAC AVIndex e, assim, permitir a associações do mundo inteiro a consulta dos audiovisuais produzidos no Brasil.

Na área de sistemas, além de sempre procurar meios de otimizar o trabalho dos colaboradores, o departamento atendeu a mais de 700 pedidos, efetuados na sua ferramenta de controle de chamados (Tickets, em Inglês), que variam entre melhorias nos sistemas e correção de erros encontrados pelos usuários.

Alexandre Sant'Anna
Gerente de TI

12. COMUNICAÇÃO

O ano de 2011 foi marcado por um forte crescimento em mídia digital na ABRAMUS. Tal crescimento se deu pelo árduo trabalho em nossas redes sociais e site, onde pudemos transformar um campo de entretenimento em um mix de relacionamento com os associados, a fim de tirar dúvidas e esclarecimentos, apresentar a proposta que a entidade oferece a todos os artistas, produtores e editores que não convivem com universo do direito autoral.

Outra ação muito importante que marcou esse ano foi a luta contra a proposta de alteração da Lei 9.610/98. A Associação foi a público defender não apenas seus titulares, mas toda a classe autoral brasileira, por meio do CNCDA – Comitê Nacional de Cultura e Direitos Autorais, da organização de encontros entre artistas e políticos, da preparação de materiais gráficos e virtuais explicando as vantagens e desvantagens para o criador contidas nas propostas apresentadas pelo Ministério da Cultura, entre outros. Os resultados vieram em entrevistas, artigos e participações em eventos.

Para 2012, o objetivo, além de dar continuidade à luta política em favor do autor, esperamos nos aproximar ainda mais do associado, utilizando ferramentas de comunicação cada vez mais próximas e eficazes, como um site interativo, que permita aos visitantes a propagação de links e notícias. Com isso, esperamos conseguir melhorar a relação com nossos parceiros e estreitar, cada vez mais, os laços entre o titular e a associação que o representa e defende.

Danilo Ando
Comunicação



12. COMUNICAÇÃO- NÚMÉROS



SITE

Nosso novo site entrou no ar em 14 de março de 2011, como um portal que engloba todas as áreas (Música, Teatro & Dança, Audiovisual) da ABRAMUS e coligadas (AUTVIS e ABRISAN).

Acessos em 2011: 190.413

Visualizações de página em 2011: 751.085

Serviços oferecidos aos clientes: Notícias de música, teatro, direito autoral, artes visuais e audiovisual, divulgação, galeria de artistas, pesquisa de obra e fonograma, informações de filiação, documentação, download de fichas de filiação (1.253 downloads desde 15/05/2011), entre outras.

REVISTA (ON-LINE E IMPRESSA)

Publicação trimestral

Circulação atual: 6.000 exemplares

A revista é encaminhada junto com o pagamento, além de ser enviada pelo departamento de comunicação para uma lista VIP, incluindo escritórios do ECAD no Brasil.

Além disso, também fica à disposição para leitura no site.

NEWSLETTER

Base de contatos – Música: 18.000

Base de contatos – Teatro & Dança: 550

Base de contatos AUTVIS: 2.123

Base de contatos ABRISAN: 218

Perfis de novos artistas, notícias importantes e agendas de eventos em cada área. Importante também como meio de comunicação com o associado. Nele, são feitos atendimentos com grande rapidez e de forma pública, demonstrando a excelência no atendimento e foco no cliente.

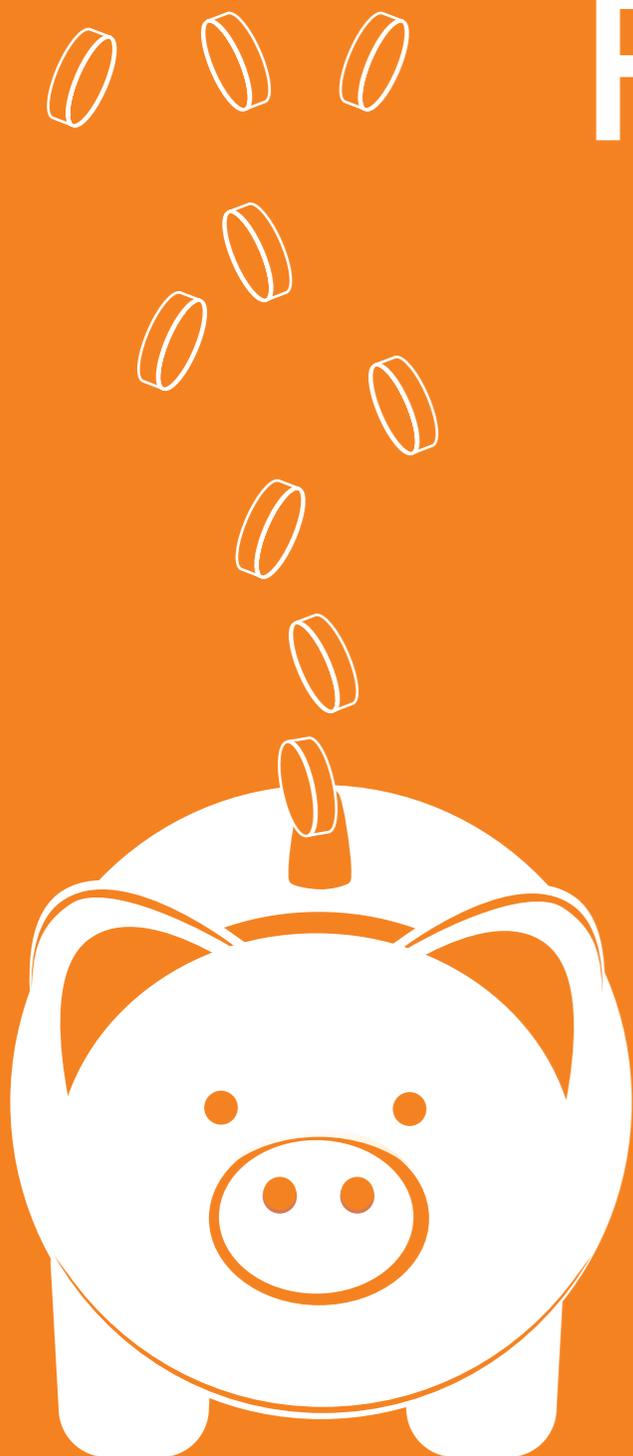
REDES SOCIAIS

3.661 seguidores no Twitter

1.059 pessoas curtem a ABRAMUS no Facebook

420 amigos no Orkut

13. FINANCEIRO



A ABRAMUS representa, no Brasil e no exterior, o repertório de mais de 35 mil associados. É um trabalho de muita responsabilidade, que fazemos de maneira transparente e profissional.

Todo trabalho é parte de uma cadeia de produção, como uma linha de montagem, e o departamento financeiro cuida da entrega do produto final, ou seja, dos valores originados pela execução pública de obras musicais no Brasil e no mundo. É um trabalho de muita responsabilidade e que reflete toda a imagem da empresa.

O número de titulares da ABRAMUS não para de crescer e estamos constantemente adaptando nossas necessidades para prestar sempre o melhor serviço para nossos associados. Para isso, além da equipe, que fica

dividida entre os escritórios de Rio e São Paulo, também contamos com o apoio constante do Departamento de Informática, responsável pelo sistema e pelo processamento das informações.

Nosso desafio é sempre manter o cronograma de pagamento em dia, o que vem funcionando como um relógio suíço há mais de 10 anos. Além disso, nosso balanço é auditado anualmente por empresas externas, que retificam o bom trabalho que vem sendo desempenhado pela ABRAMUS.

Confiantes de que estamos fazendo nosso melhor em prol dos nossos associados, tentamos melhorar sempre em busca da sua satisfação.

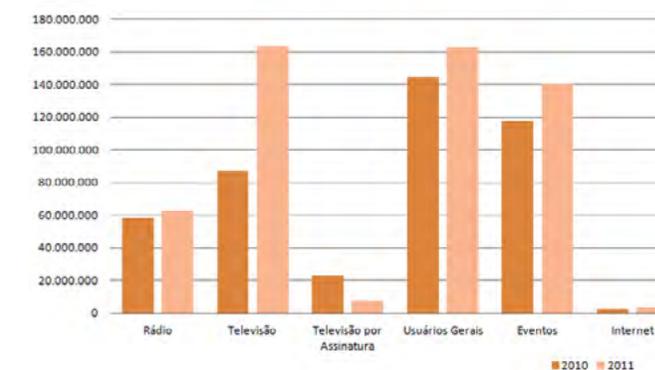
Antonio Almeida
Gerente Financeiro

14. MÚSICA



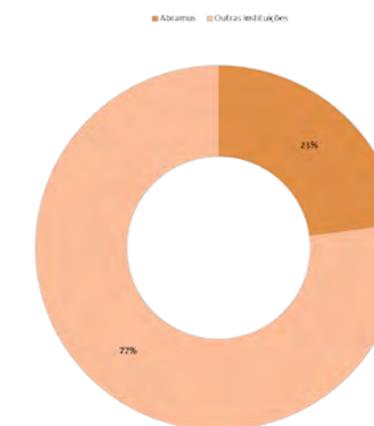
| COMPARATIVO DE ARRECAÇÃO ECAD (TOTAL) | | | |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| SEGMENTOS/RUBRICAS | 2010 | 2011 | CRESC. |
| RÁDIO | 57.869.024 | 62.946.004 | 8,8% |
| TELEVISÃO | 87.401.647 | 163.433.257 | 87,0% |
| TELEVISÃO POR ASSINATURA | 23.015.269 | 7.326.062 | -68,2% |
| USUÁRIOS GERAIS | 144.269.001 | 162.790.737 | 12,8% |
| EVENTOS | 117.911.079 | 140.335.969 | 19,0% |
| INTERNET | 2.487.833 | 3.694.528 | 48,5% |
| TOTAL | 432.953.853 | 540.526.597 | 24,8% |

| RELATÓRIO ACUMULADO DE ARRECAÇÃO POR SEGMENTO SINTÉTICO ECAD | | |
|--|--------------------|---------------|
| (Janeiro à Dezembro / 2011) | | |
| SEGMENTOS | TOTAL GERAL | % |
| RÁDIO | 62.496.044 | 11,6% |
| TELEVISÃO | 163.433.257 | 30,2% |
| TELEVISÃO POR ASSINATURA | 7.326.062 | 1,4% |
| PROV. SINAL | 233.705.363 | 43,2% |
| ACADEMIA | 8.643.501 | 1,6% |
| CASA DE DIVERSÃO | 15.360.609 | 2,8% |
| CINEMA | 12.338.210 | 2,3% |
| CLUBES | 7.115.532 | 1,3% |
| HOTEL / MOTEL | 14.276.444 | 2,6% |
| LOJAS COMERCIAIS | 57.498.992 | 10,6% |
| PARQUE DE DIVERSÕES / AQUÁTICO / TEMÁTICO | 233.916 | 0,0% |
| RESTAURANTE / SIMILAR | 23.871.932 | 4,4% |
| SHOPPING / TERMINAIS / CONDOMÍNIOS | 8.812.442 | 1,6% |
| SONORIZAÇÃO AMBIENTAL | 13.404.093 | 2,5% |
| TRANSPORTES COLETIVOS | 1.235.067 | 0,2% |
| US. GERAIS | 162.790.737 | 30,1% |
| ANO FRANÇA BRASIL | 18.936 | 0,0% |
| CARNAVAL | 14.102.021 | 2,6% |
| CIRCO | 105.714 | 0,0% |
| CONCERTOS | 928.970 | 0,2% |
| EVENTOS | 19.411.505 | 3,6% |
| EVENTOS ESPORTIVOS | 666.413 | 0,1% |
| FESTA JUNINA | 7.099.765 | 1,3% |
| HELLOWEEN | 19.876 | 0,0% |
| MTG - MOV. TRAD. GAÚCHO | 174.171 | 0,0% |
| REVEILLON | 14.289.139 | 2,6% |
| SHOWS | 80.412.835 | 14,9% |
| TEATRO | 1.793.696 | 0,3% |
| TRIOS / BLOCOS | 1.312.929 | 0,2% |
| EVENTOS | 140.335.969 | 26,0% |
| AMBIENTAÇÃO DE SITE | 150.307 | 0,0% |
| PODCASTING | 31.685 | 0,0% |
| SIMULCASTING | 1.892.297 | 0,4% |
| TRANSMISSÃO DE EVENTOS MUSICAIS | 223 | 0,0% |
| WEBCASTING | 1.620.017 | 0,3% |
| INTERNET | 3.694.528 | 0,7% |
| TOTAL | 540.526.597 | 100,0% |

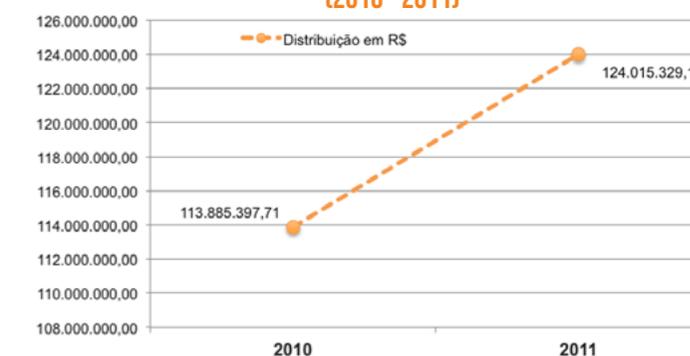


DISTRIBUIÇÃO TOTAL DA ABRAMUS

Comparativo total em percentual (%) entre a arrecadação feita pelo ECAD no ano de 2011 e o total distribuído pela ABRAMUS em 2011.



COMPARATIVO DE DISTRIBUIÇÃO (2010 - 2011)



SUMMARY



| | | |
|-----------|----------------------------------|----|
| 01 | From the director..... | 45 |
| 02 | Organogram | 47 |
| 03 | Artistry and Repertoires..... | 49 |
| 04 | Records | 51 |
| | Records | 53 |
| 05 | International - Copyrights..... | 55 |
| | International - Copyrights..... | 57 |
| | International - Connections..... | 59 |
| 06 | New Businesses | 61 |
| | New Businesses | 63 |
| 07 | Theater & Dance..... | 65 |
| 08 | ABRISAN | 67 |
| 09 | ABRAMUS Audiovisual | 69 |
| 10 | AUTVIS | 71 |
| 11 | Information Technology | 73 |
| 12 | Communication | 75 |
| | Communication - Figures..... | 77 |
| 13 | Finance department | 79 |
| 14 | Music..... | 81 |

01. FROM THE DIRECTOR

Established in 1982, ABRAMUS was founded by a group of musicians, led by the saxophone player Demétrio Santos Lima, in order to fight for the protection of copyrights in Brazil. The main objective of the organization has always been to defend rights in the music industry, which, at the time, was fairly unprotected in this respect and lacked guidance.

Over the last 29 years, ABRAMUS has been working towards its goals expertly transparently and competently, which has resulted in it being recognized and trusted by the biggest names in the Brazilian music industry.

This reputation has been earned by the work of its highly qualified team that offers personalized customer service, as well as its positive results. In this way, the number of copyright holders is increasing on a daily basis, which, in turn, encourages us to constantly improve and innovate everything we do.

Nowadays, ABRAMUS is one of the most important models for the protection of copyrights in Brazil and the world at large. Our professional and transparent work has been spoken of highly in Brazil, both by our copyright holders, and abroad, by the associations that we hold representation agreements with.

Moreover, our interest in and commitment to our work has gone beyond the music industry. Recently, we have identified the need to protect other areas which also involve copyrights. That is why we work alongside ABRISAN – the National Registration Agency of ISAN today; and AUTIVIS – the Brazilian Visuals Copyright Association. Both associations, affiliated to ABRAMUS, have carried out ethical and competent work regarding the protection of copyrights, annually increasing its activities.

The Theater and Dance department also deserves a special mention. On its 7th anniversary in 2001, this department has become the main reference point for copyrights in the theater sector in Brazil, representing the most important national and international authors. Moreover, they helped make ABRAMUS into the most important national icon regarding copyrights in the theater and music industries. In this sense, thanks

to our fantastic hard work over the last few years, we keep growing, even in times of crises and in spite of all obstacles.

The Brazilian market still presents a series of difficulties regarding the performance of licensed music in public, in relation to defending copyrights. One such difficulty is that of delinquency, which is still rife in open circuit TV, radio and closed circuit TV. On the bright side, the ECAD (Central Office for Royalty Payments), supported by other associations, is constantly increasing its fundraising efforts.

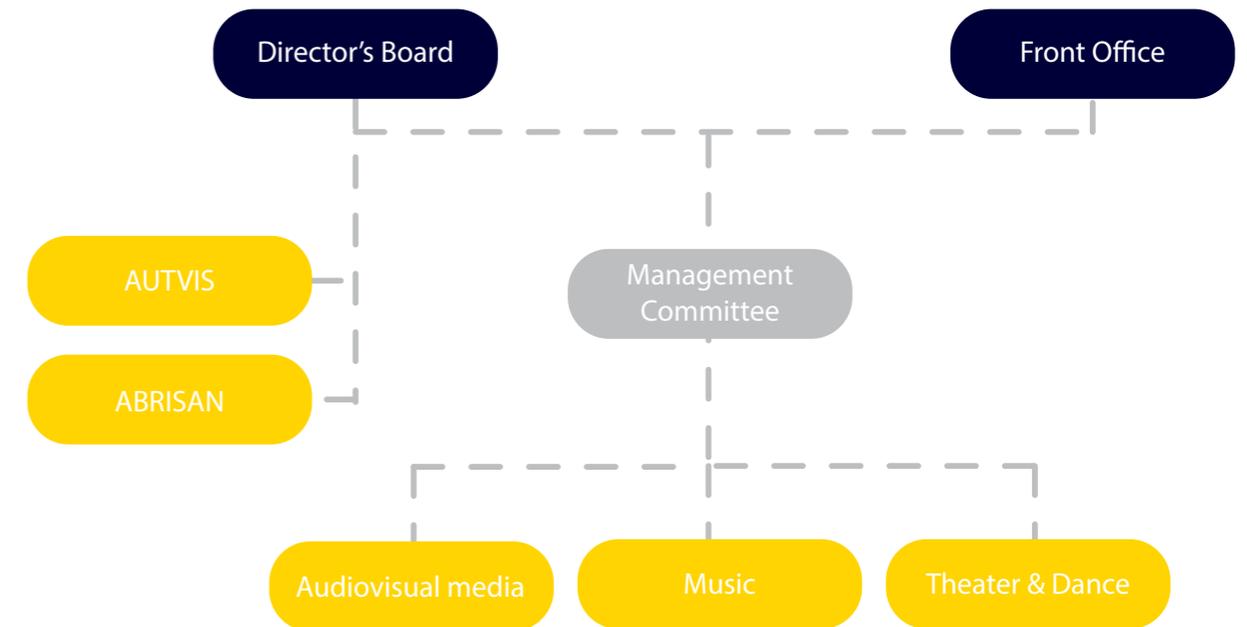
Despite this fact, the battle for defending copyrights is being carried out fervently on a daily basis. In January 2011, the new Culture Minister, Ana de Hollanda, took an active stance and changed the attitude of the Ministry of Culture regarding copyrights. Opposed to the work that was being carried out by the ECAD and other associations until that point, the Ministry of Culture opened a dialogue with the artistic community and with the associations that form part of the ECAD and in that respect, it was a very fruitful year.

Another important point for the Brazilian music industry was the arrival of the Apple store and iTunes Store in Brazil. The Brazilian digital music industry, which has hardly been explored in the country, finally gained an important player of renowned international prestige. This will be a key factor in changing the Brazilian digital industry and it shows that there is huge potential in this area of the market. ABRAMUS is following this activity attentively and is adapting to this new reality.

To sum up, 2011 proved to be another year of struggles and important achievements. ABRAMUS continues working ethically and transparently, always committed to the interest of its associates. Our objective is to work to an increasingly high level, so that more and more composers can live solely from music and from their copyrights. Thank you to everyone who had faith in our work in 2011. We work for the independence of creative individuals and for the defense of copyrights to protect Brazilian artists.

Roberto Corrêa de Mello
Director

02. ORGANOGRAM



FRONT OFFICE

Roberto Corrêa de Mello
Artist (Director)

Walter Rosciano Franco
Author (Vice-President)

José de Araújo Novaes Neto
Artist

Marcelo Falcão
Universal Music Publishing MGB Brasil Ltda.

Danilo Candido Tostes Caymmi
Author

Ana Maria Seixas da Fonseca
Universal Music Ltda.

João Gonçalves Pereira
Warner Chapell Edições Musicais Ltda.

Paulo Rosa Júnior
Associação Brasileira dos Produtores de Disco (ABPD)



03. ARTISTRY AND REPERTOIRES

In 2011, the Artistry and Repertoires Department (A&R) at ABRAMUS continued to grow and surpassed the expectations of the last few years. From January to December, the number of copyright holders increased from 26,478 to 31,042, which is equivalent to 20 new copyright holders signing up every working day, and amounts to 4,564 new copyright holders on our records.

Some of the factors that explain this significant growth are the implementation of tools in previous years, such as: the creation of the Relations Portal; taking part in grand scale exhibition fairs and events, such as Expo Cristã, with over 1 million visitors, and the National Music Festival, with the public picking over 500 artists, authors and music professionals; the necessary incentive for the growth of the AGENTE ABRAMUS foundation, which allowed us to reach a greater number of cities and, as a result, an increased number of copyright

holders; the inauguration of the Religious and Sertanejo Departments, the two sectors that have experienced the most growth this year and which demand the use of specific language and knowledge of the market; the improvement works on communication channels, such as the website, especially the 'contact us' section, which increased communication with copyright holders and generated even more transparency and confidence in the work that we do regarding the distribution of copyrights.

New tools are in a final stage of tests and will be available for our copyright holders in 2012, such as CadFácil, a free system that allows artistic works to be registered online. This will optimize the work of the small and medium sized editors in recording and documenting their repertoires. Moreover, we are preparing some surprises for next year, our 30th anniversary, in the fight for the defense of copyrights in Brazil.

Gustavo Vianna
Artistry and Repertoire Manager

04. RECORDS



One of the words that has been employed extensively by corporations in the last few years to identify the strategy and mission of the company is SYNERGY. But what exactly is synergy? The work derives from the Greek synergía; sýn meaning cooperation and érgon meaning work.

The most straightforward interpretation would be the combination of efforts for collective work to be carried out, for a result that can be shared by everyone. If we look at the Records Department at ABRAMUS, we see synergy as the main characteristic.

The department is made up of a team of young employees, who have been highly trained and have gone through a demanding selection process. They have been showing many positive results in the last few years. Like other fundamental departments at ABRAMUS, Records is one of the pillars that sustains the great work that ABRAMUS has been carrying out in the last few years.

Divided into three teams: artistic works, phonograms and cue-sheets, the team works tirelessly to find solutions to increase productivity, whilst optimizing quality control.

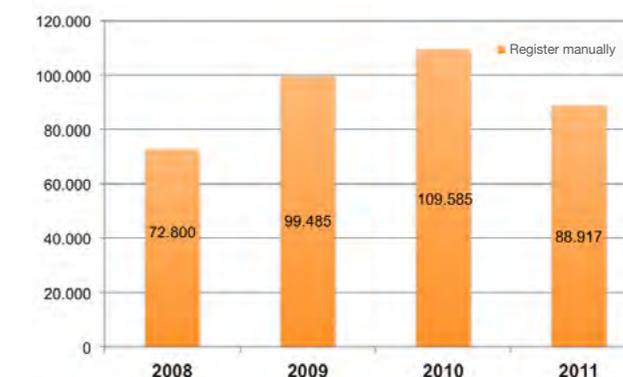
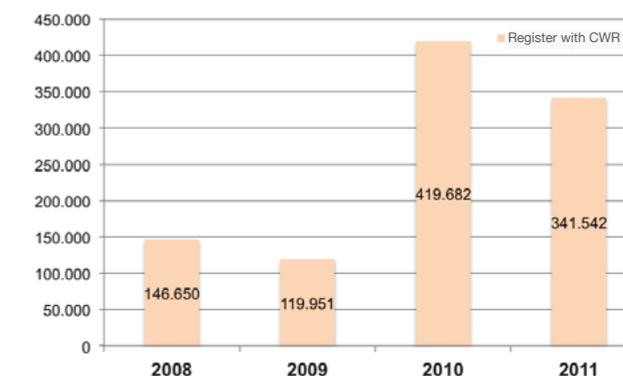
In the past few years, we have spent endless hours in meetings in order to improve and study these procedures, and the fruits of these efforts are now apparent. We have perfected the system with even more intelligent and dynamic procedures, improving productivity and performance. We take on an astonishing number of jobs and those who most benefit from these efforts are the ABRAMUS copyright

holders, as a result of this unparalleled and praise-worthy service.

For example, if we look at the productivity graph of every team in the department, the figures are really quite impressive.

The jobs team was responsible for registering almost 1.4 million artistic works in the last 4 years.

REGISTERING OF ARTISTIC WORKS



04. RECORDS

The phonogram team has also carried out excellent work and the figures are also great.

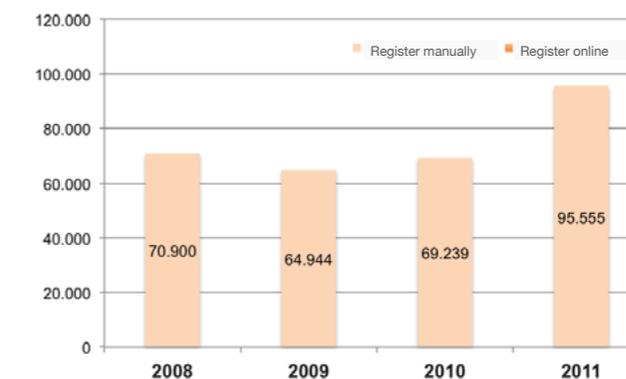
The number of Cue Sheets that have been registered has also increased, due to the improvements we've made and the support of our copyright holders. Our grand project is still in its final stage for 2012 and it should make a significant contribution to this aspect of our work over the next few years.

Making records of the artistic works and repertoires of a given copyright holder is not a simple task and it demands a huge amount of responsibility and attention. Today, a significant part of this work takes place online, but, even then, we still rely, to some extent, on manual analysis, be it for the validation of information, or for confirming details, or corrections.

ABRAMUS uses the main formats developed by the CISAC (International Confederation of Authors and Composers Societies), such as CWR and AVR, and forms that are part of the groups that study new formats, such as DDEX.

We are always aiming at improving our work by pushing for what is best for our copyright holders. Via team work and commitment to quality control, we help them to grow and consolidate their image in the market.

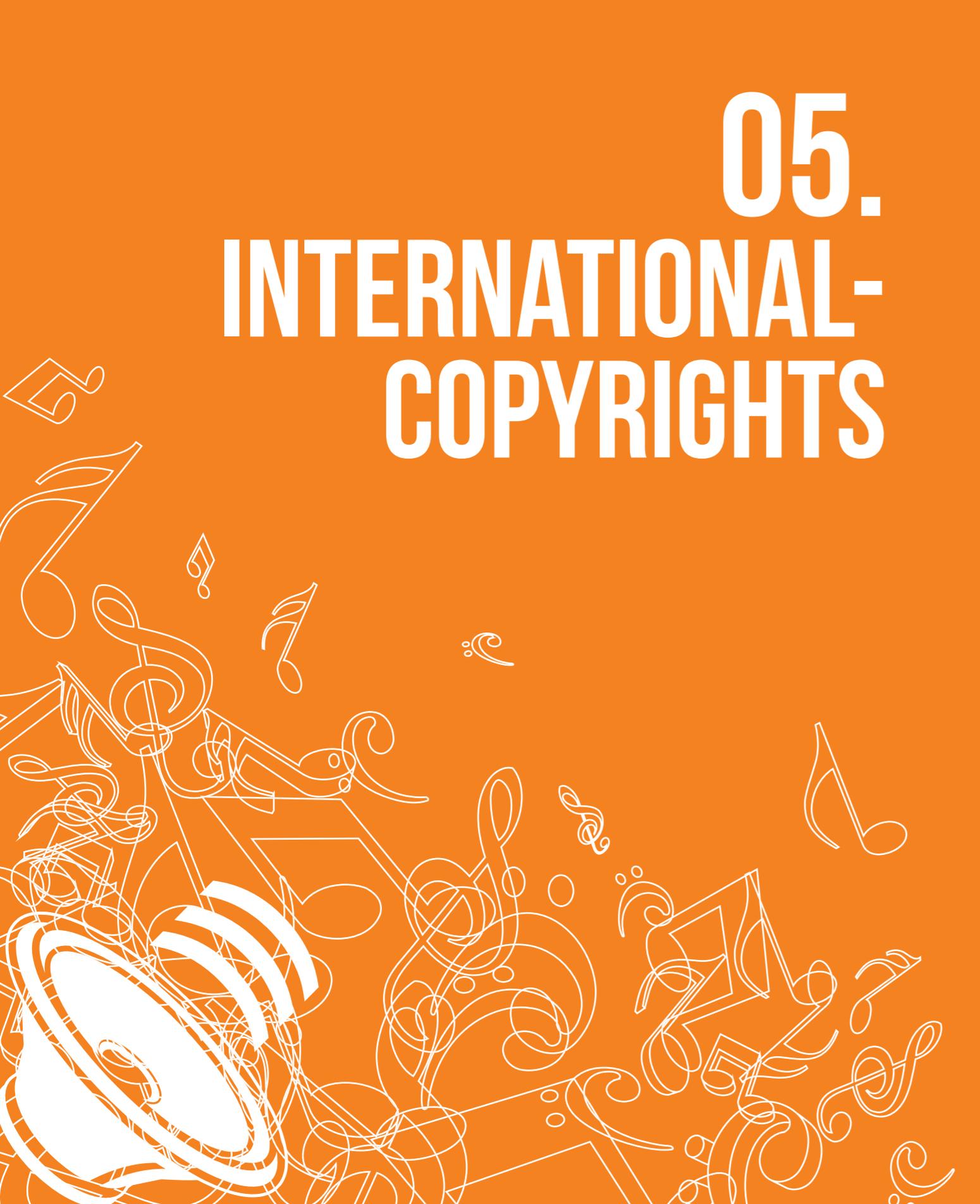
REGISTERING PHONOGRAMS



Gustavo Vianna
Records Manager



05. INTERNATIONAL- COPYRIGHTS



In 2011, the focus of the International Copyrights Department was to improve ways of representing our national copyright holders who live abroad. This came into play because we registered a significant increase in the demand from Brazilian artistic repertoires abroad.

Today, we have 65 signed contracts and our copyright holders are represented in over 160 countries, providing our client with the certainty that they are being represented all over the world.

We are constantly investing in improvements. In 2010, together with the IT Department, we developed a new distribution system for the royalties received from abroad and, in 2011, we undertook improvement works. We are constantly looking for technological solutions to improve communication and optimize our use of time, never failing to meet the rules and guidelines of the CISAC, and always aiming at improving efficiency and transparency.

In this way, we hope to receive more royalties for performing or putting on our copyright holders' artistic works in public overseas, whilst still managing to increase the values of our remittance, leaving both our copyright holders and the organizations that we represent completely satisfied.

Last year alone, 4,551 copyright holders, comprised of 4,355 authors and 196 editors, became members of our organization, under the category of copyrights, and they all received the IPI coding. Nowadays, ABRAMUS has around 30 thousand copyright holders in the copyrights' category, made up of 28,377 authors and composers and 1,002 editors.

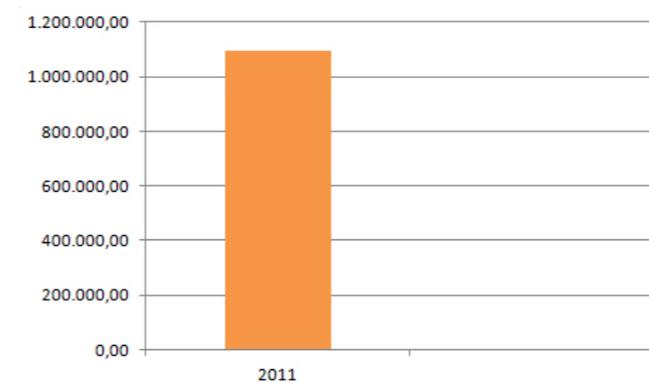
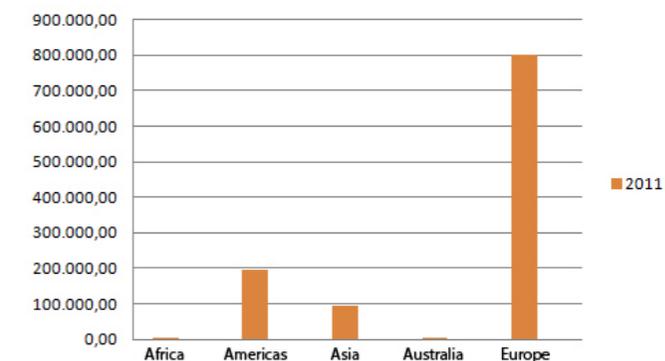
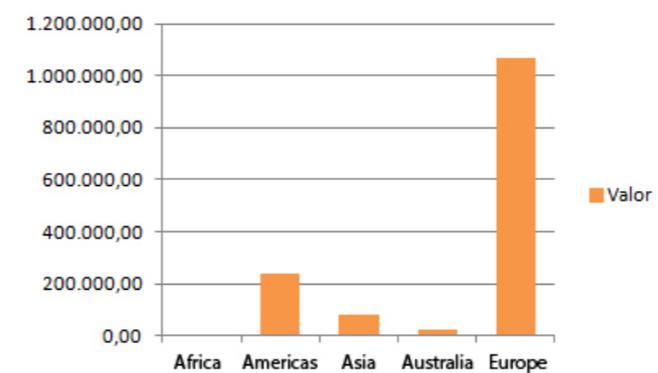
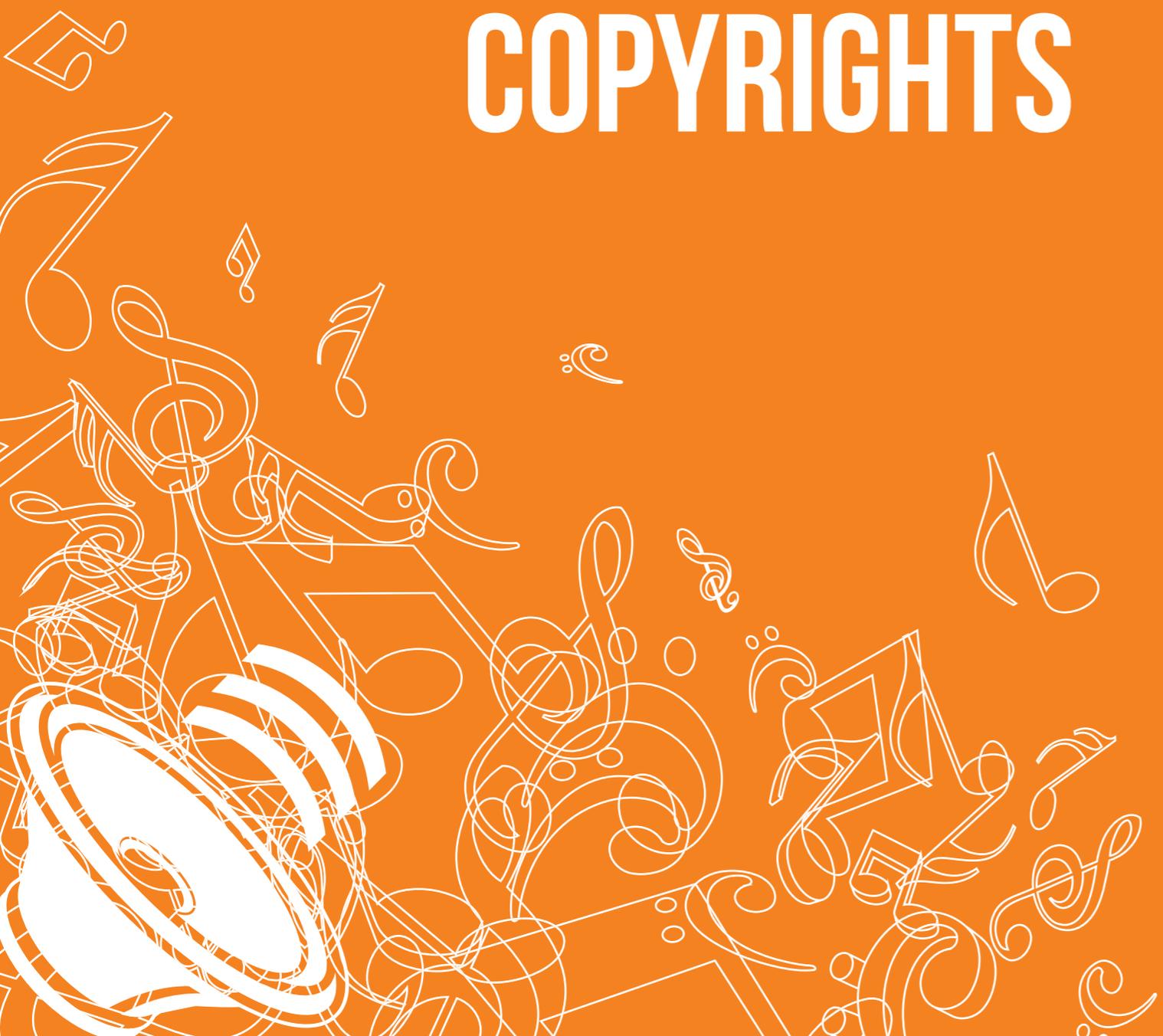
Last year, we received R\$ 1,094,824.75 from abroad. The organizations that provide us with the largest payments include SACEM (France), SPA (Portugal) and JASRAC (Japan). If we compare the 2010 payments with those of 2011, we note a 59% increase, precisely what we were aiming for, in order to satisfy our national copyright holders.

In 2011, we registered R\$ 3,645,720.25 in payments out to the organizations that we represent in Brazil, through our reciprocal contracts. This reflects a 56% increase compared to the payments taken in 2010.

In 2012, we will keep on investing in technology, communication and transparency, aiming at our copyright holders' satisfaction and the strengthening of relations with the organizations that we have signed agreements with.

Roseany Fagundes
International Copyrights
Department Manager

05. INTERNATIONAL- COPYRIGHTS



Roseany Fagundes
International Copyrights
Department Manager

05. INTERNATIONAL- CONNECTIONS

2011 was an extremely productive year for the Connections sector of the International Department. We registered 32.23% growth compared to figures taken in 2010 regarding the payments by ECAD to artists, session musicians and phonographic producers from associations or foreign agencies represented by ABRAMUS in Brazil. This implied a 20.56% increase in participation from ABRAMUS in ECAD regarding the total annual turnover.

This growth is due to investment in human resources, which gave continuity to the reorganization of tasks of the workers in the sector. As a result, ABRAMUS has been able to improve customer service and efficiency for national and foreign copyright holders – who are directly represented in Brazil by ABRAMUS or via associations or foreign agencies. Moreover, we are constantly carrying out improvement works on procedures and in the management sector.

Among the organizations we represent, the AIE (Spain) stands out as having grown by 300% in relation to the previous year, when it was still represented by a different Brazilian association.

It is also important to point out the work being carried out alongside foreign agencies, such as Fintage and Kobalt Neighbouring Rights, which entrusted ABRAMUS to represent their copyright holders in Brazil. As well as these companies, foreign copyright holders who wished to register directly with ABRAMUS, such as Domino Records, were able to make use of a personalized service for the first time, which led to great results.

Among the contracts signed in 2011, we would like to draw attention to the bilateral agreement with CPRA-Geidankyo, which is a Japanese association of musical artists and session musicians.

For 2012, our plan is to develop the ways in which we can scout Brazilian music abroad, looking for new contracts and perfecting our billing methods. We want to close a deal with associations from Italy (Nuovo IMAIE), Norway (GRAMO), Portugal (GDA e AUDIOGEST), Uruguay (CUD) and Ireland (RAAP).

| Associations | Country | Amount |
|----------------|----------------|-----------------------|
| AJE | Spain | R\$ 43,179.03 |
| PPL | United Kingdom | R\$ 4,320.03 |
| SENA | Holland | R\$ 31,852.79 |
| Sound Exchange | USA | R\$ 26,016.49 |
| TOTAL | | R\$ 105,368.33 |

Ricardo Mello
Department Manager
International - Connections

06. NEW BUSINESSES



Music and technology never went together in the past. Yet in 2011, we experienced the real significance of the coming together of these elements. Music has not lost its essence, but due to technological innovations, which are increasingly accessible, it can be even more present in our lives. What was once impossible is simple today and is just one click away. In this respect, music has been taken to places it has never been before.

The Brazilian digital music market is showing strong signs of growth, boosted not only by new content providers, but also by a market that increasingly consumes more music in new formats. This is shown not only in sales of music in this format, but also in the performance of music in public. Both sectors have shown huge growth in recent years.

This has been a global tendency experienced in several countries, such as Canada. According to information from the Canadian phonographic industry, music sales in digital format have increased significantly year on year. According to statistics from the IFPI, in 2011, even when sales of the physical product diminished, the industry grew, if we compare them to the sales of the total number of commercialized digital tracks. Since growth in the digital music sector was very positive, the whole market was lifted and the year ended with higher sales than the previous year. This was, undoubtedly, an important step towards a “new” atmosphere in the music market.

Still basing our information on the annual

report of the IFPI, 2011 was marked by the expansion of music stores all over the world. With the phenomenon of globalization being opened up by the internet, stores multiplied, popping up in various countries in every continent. This situation has also contributed to a reduction in piracy, since, with new stores, more people were given the possibility of buying music over the internet.

The main aspect that made this growth possible was the flexibility of the content providers or DPS (Digital Service Providers), which began to apply flexible business models and which adapted to each market.

We know that the markets vary from one region to the next. And the adaptation of the product to be in line with the consumer’s taste contributed significantly to this new model of music distribution. The types of products on offer include the purchase of a single, an album, a monthly subscription for streaming music, a monthly subscription for downloads and so on.

Currently, we can detect different models in Brazil, each with their own niche market. As an important landmark event in the country in 2011, we should include the opening of the iTunes store in December. As well as Apple, other important content providers have already been focused on Brazil, such as Rdio. These new possibilities can be seen as a turning point and have fascinated Brazilian consumers, stripped of their old music stores and avid for new alternatives.

06. NEW BUSINESS



ABRAMUS has followed these changes closely, as well as the evolution of this dynamic sector. Maintaining an innovative stance, the association has been present at events that link music and technology, not only in Brazil but also abroad, which has allowed us to track the most modern products on the market. It is a limitless task.

Changes in the music market have happened extremely quickly and dynamically, but thanks to our trained and dedicated team, we are managing to stay at the forefront of innovation in a market that is increasingly in dispute. Those who benefit from this situation are the associates and copyright holders of ABRAMUS, who can rest assured that they are always being looked after by dedicated and competent professionals.

The New Businesses Department, as well as following market tendencies regarding new technologies, also plays a fundamental part in the policies of international relations, representing ABRAMUS at a number of international events and helping to show the great work that our team is doing. This work has produced many results, which will be announced shortly.

ABRAMUS is a winning company, run by an experienced team and with a lot of synergy. It is this synergy, when channeled in the right way, which guarantees our success. It's a simple but effective formula. It is as if we were an orchestra, with everybody playing in tune to the same music.

That's how music works with ABRAMUS.

07. THEATER & DANCE

We began our activities in May 2004, with the inauguration of the Big Rights Department, which today is known as Theater & Dance. We took a stance that is contrary to what people are used to do. Instead of getting in touch with national authors, we looked up foreign organizations which were dissatisfied with the administration that they had at the time. The first organization to close a deal with us was the SGAE, followed shortly after by the SACD. Today, as well as the aforementioned organizations, we have contracts with SIAE, SPA, AGADU, ATN, SSA, RAO and ARGENTORES.

With this representation, the national authors left their previous organizations in order to be represented by ABRAMUS. Today, we have around 220 national authors on our books, including Manuel Bandeira, Cecília Meireles, Carlos Drummond de Andrade, Luis Fernando Veríssimo, Ariano Suassuna and Nelson Rodrigues.

In recent years, we have developed a methodology for our work based on transparency and productivity, and we are constantly working to adapt and improve our activities. We could say that today, ABRAMUS is a different kind of authors' association. It does not only work with charging and distributing rights, but has also practically turned into an authors' agency.

We publicize their artistic works and we research new texts to be introduced into the national and international market. We saw some success in this respect in 2009, 2010 and 2011, always registering a considerable increase in takings. Our annual turnover in 2011 was around \$ 800,000 (eight hundred thousand dollars), that is, a 41.1% increase on the previous year.

Guilherme Amaral
Theater and Dance Manager



08. ABRISAN

After the visible growth of ABRISAN in 2010, there was a considerable decrease in 2011.

The main reason was the fact that the ISAN code ceased to be mandatory for the production of Blue-Ray media, which until then needed to be coded.

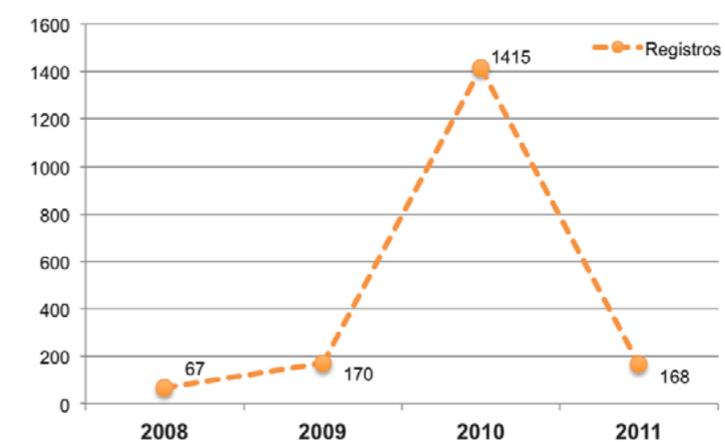
Until that moment, this was the sole reason for the code being used in Brazil, therefore the majority of big companies in the audiovisual industry stopped asking for it. Considering the importance of the ISAN code as the largest audiovisual database in the world, which allows the secure identification of the artistic

work, ABRISAN began to work alongside the Federal Government to introduce the adoption of this code as a record of Brazilian audiovisual production.

Running parallel to these activities, a scheme to raise awareness about the importance and security of coding began to be carried out alongside audiovisual media producers.

In 2012, ABRISAN will continue its hard work, with the view of making the ISAN code mandatory and of raising awareness of its importance for security.

AUDIOVISUAL WORKS WITH ISAN IDENTIFICATION



09. ABRAMUS AUDIOVISUAL

In 2011, ABRAMUS Audiovisual continued with the development of its project of setting up a system of charging copyrights for the reproduction of audiovisual works, an initiative that was sanctioned by Act 9610/98.

The contacts with authors and organizations made up of national authors remained in place, as well as the negotiation of new representation agreements with foreign congenerous associations.

A new contract was signed by ATN, the Chilean Association of National Authors for Theater, Cinema and Audiovisuals, and two new contracts are being negotiated with organizations in Australia and Canada.

This year, ABRAMUS Audiovisual has earned its first copyrights' royalties regarding the public performance of audiovisual works from Spain.

In April 2011, we were present at the CIADLV – International Council of Dramatic, Literary and Audiovisual Authors, in Dublin, Ireland, and was a host at the CTDLV – Technical Commission of Dramatic, Literary and Audiovisual Works, which took place with great success in November, in Salvador. Both events were organized by the CISAC and increased dialogue between ABRAMUS and international organizations, as well as allowing for the consideration of new projects, especially regarding the development of the Collective Management of Audiovisual media in Latin America.

The objective for 2012 will be to register a large number of audiovisual authors, so that ABRAMUS Audiovisual can start to charge royalties, at both a national and international level.

Bia Nascimento
Manager



10. AUTVIS

In 2011, AUTVIS maintained the growth pattern it had shown in recent years. In comparison to 2010, it experienced a 24% increase.

This number was significant, considering that there was no great exposure that year and that the growth was mainly due to the increase in the royalty rates of reproductions.

The seriousness of the work carried out by AUTVIS has been recognized by the big names in visual arts in Brazil. For example, since February 2011, the painter Cândido Portinari, via his heir João Cândido Portinari, became part of our records of copyright holders.

Another great achievement in 2011 was the partnership created with the IAB – The Institute of Architects in Brazil, an important association for Architectural professionals. This partnership allowed AUTVIS access to visual artists that were under-represented in their group of associates. By means of talks and collective schemes, we are working on raising awareness on Copyrights, not only with experienced and renowned professionals but also with those who are new to the industry.

With the help of designers, a similar project is being launched and it promises to be fruitful.

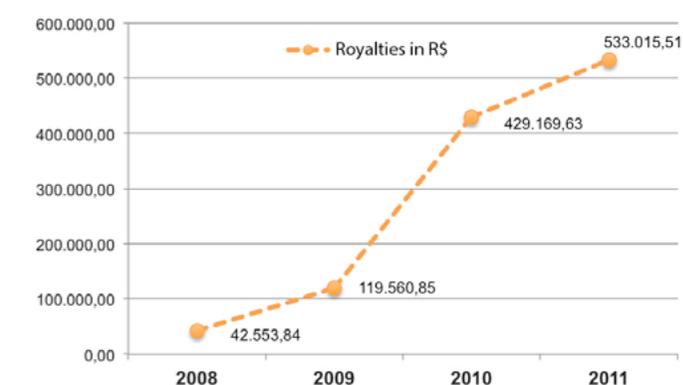
AUTVIS actively participated in important events in the area of Copyrights, such as the IV State Congress of Architects, which took place in Jundiaí, São Paulo; the IV SENEPI –

Northeastern Seminar on Intellectual Property, at Teatro Casa do Comércio da Bahia; and the Seminar on Copyrights for PhD students from USP – University of São Paulo.

In December 2011, AUTVIS hosted the CIAGP - Council of Creators of Graphic, Plastic and Photographic Arts, an annual international event that was organized by CISAC, which saw the participation of 24 foreign organizations. It provided us with the opportunity to both improve relations with congenerous associations, and for new business initiatives towards the development of related projects, mainly in digital media.

With its organized team and the development of new projects, AUTVIS predicts a growth of at least 20% in its royalties' payments by 2012, and the registering of other great artists in this area.

ROYALTIES COMPARISON



Fabiana Garreta and Bia Nascimento
Operations Manager and Business Manager

11. INFORMATION TECHNOLOGY



In 2011, the IT department focused on information security, updating equipment and integrating offices, using an Audiovisual system that is constantly working to improve its performance.

Regarding information security, the virus detection programs were updated, with the purchase of the Symantec Endpoint Protection pack. Moreover, we acquired equipment from Fortinet, which is responsible for web security with Firewall and private VPN systems, which allowed for the linking up of all our branches in one single company system, allowing for agility for helping users who are located further away and for the standardization of system access.

Regarding company integration, the system was changed to Windows Server 2008 and all user access was standardized. With this solution, it was possible to have more control over the computers, restricting access to necessary functions of the operating system and avoiding undue modifications, which could affect the performance of the computers.

Via a scheme that was launched in 2010, ABRAMUS continues to invest in new equipment for its users, so that performance is optimized and maintenance is reduced to a minimum, since new computers hardly ever break.

We started the second semester of the year with the development of our Audiovisual system, with the view to completion in 2012. ABRAMUS intends to use it to integrate its data base using the CVISAC AVIndex system and thus allow associations the world over to look up audiovisual media produced in Brazil.

In system areas, as well as constantly seeking ways to optimize employees' performance, the department responded to over 700 consultations, using Tickets, a call control tool, which varies between improvements in the system and the correction of errors found by users.

Alexandre Sant'Anna
IT Manager

12. COMMUNICATION- FIGURES



WEBSITE

Our new website came into use on the 14th March 2011, as a portal that brought together all the areas of interest (Music, Theater and Dance, Audiovisual media) of ABRAMUS and its affiliated associations (AUTVIS and ABRI-SAN).

Access rate in 2011: 190,413

Page views in 2011: 751,085

Services offered to copyright holders: News updates on music, theater, copyrights, visual and audiovisual arts, publicizing, artist gallery, research on artistic works and phonograms, registration details, records, download option for affiliation forms (1,253 downloads since 05/15/2011), among others.

MAGAZINE (ONLINE AND IN PRINT)

Quarterly

Current circulation: 6,000 copies

The magazine is sent out along with payments, as well as being sent by the department of communication for a VIP list, including ECAD offices in Brazil.

Furthermore, all content is available to read on our website without charge.

NEWSLETTER

Contact database – Music: 18,000

Contact database – Theater & Dance: 550

Contact database – AUTVIS: 2,123

Contact database – ABRISAN: 218

This is an important means of communication with our clients and provides new artist profiles, important news updates and calendar of events in each area. In this way, we can assist each client quickly and publicly, demonstrating our excellence in customer service.

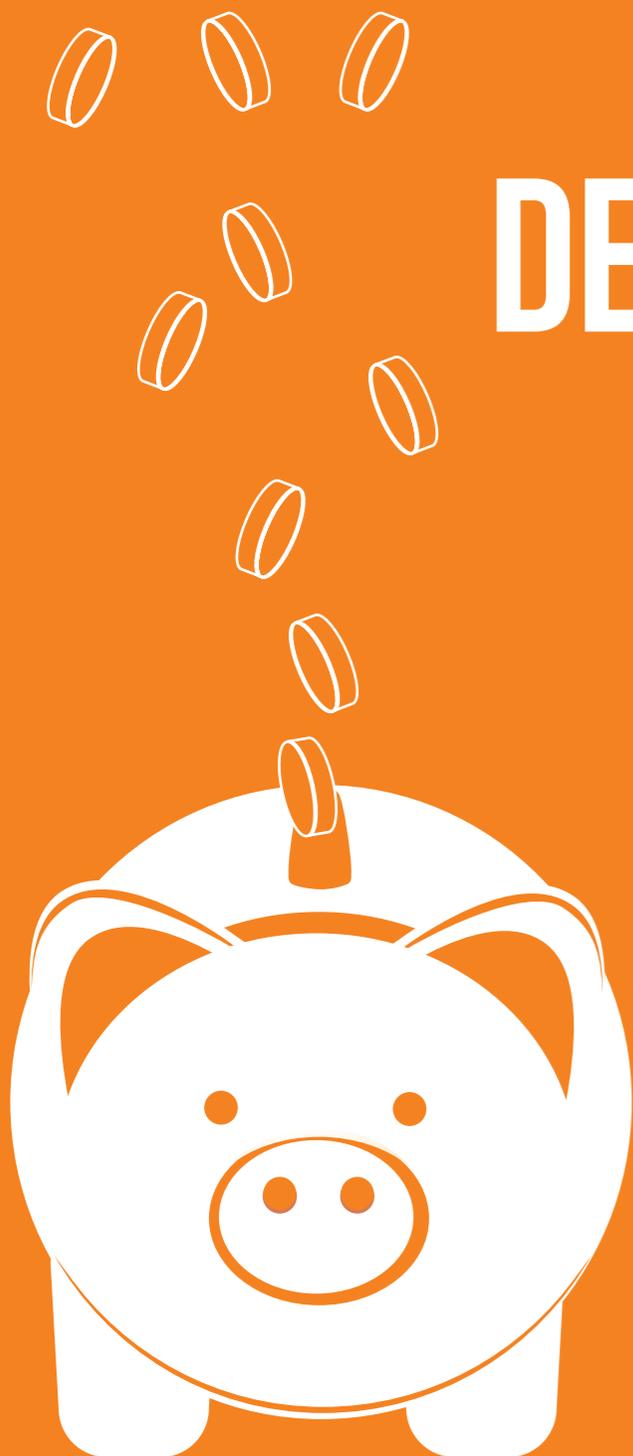
SOCIAL NETWORKS

3,661 followers on Twitter

1,059 people like ABRAMUS on Facebook

420 friends on Orkut

13. FINANCE DEPARTMENT



ABRAMUS represents the artistic works of over 35 thousand copyright holders in Brazil and abroad. It is a job that involves a lot of responsibility, which we carry out in the most transparent and professional way.

Every job is part of a production chain, as if it were an assembly line, and the finance department oversees the delivery of the final product, that is to say, of the royalties from performing licensed music in public in Brazil and around the world. It is a job that carries a lot of responsibility and reflects the entire image of the company.

The number of ABRAMUS copyright holders is growing all the time and we are constantly adapting our needs to always provide the best service for our clients. To that end, we not only

have a great team, which is divided between offices in Rio and São Paulo, but also have the constant support of the IT Department, which is responsible for the system and for processing information.

The challenge we face is to maintain the payment schedule up to date at all times, which has worked like a Swiss clock for the past 10 years. Moreover, our accounts are audited on an annual basis by external companies, who verify the good work that is being carried out by ABRAMUS.

Confident that we are doing our very best to satisfy our copyright holders needs, we are always looking to improve our services to ensure client satisfaction.

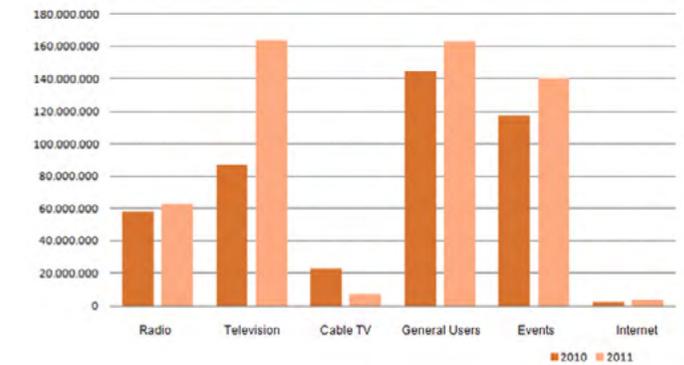
Antonio Almeida
Financial Manager

14. MUSIC



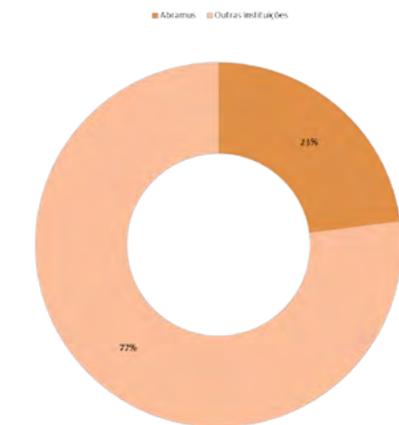
| ROYALTIES COMPARISON CHART ECAD (TOTAL) | | | |
|---|--------------------|--------------------|--------------|
| SECTORS/HEADINGS | 2010 | 2011 | INCREASE |
| RADIO | 57,869,024 | 62,946,004 | 8.8% |
| TELEVISION | 87,401,647 | 163,433,257 | 87.0% |
| CABLE TV | 23,015,269 | 7,326,062 | -68.2% |
| GENERAL USERS | 144,269,001 | 162,790,737 | 12.8% |
| EVENTS | 117,911,079 | 140,335,969 | 19.0% |
| INTERNET | 2,487,833 | 3,694,528 | 48.5% |
| TOTAL | 432,953,853 | 540,526,597 | 24.8% |

| ACUMULATIVE CHART FOR ROYALTIES FROM THE SYNTHETIC SECTOR AT ECAD (January to December / 2011) | | |
|---|--------------------|---------------|
| SECTORS | GRAND TOTAL | % |
| RADIO | 62,496,044 | 11.6% |
| TELEVISION | 163,433,257 | 30.2% |
| CABLE TV | 7,326,062 | 1.4% |
| PROVIDERS | 233,705,363 | 43.2% |
| GYM | 8,643,501 | 1.6% |
| ARCADE | 15,360,609 | 2.8% |
| CINEMA | 12,338,210 | 2.3% |
| CLUBS | 7,115,532 | 1.3% |
| HOTEL/MOTEL | 14,276,444 | 2.6% |
| SHOPS | 57,498,992 | 10.6% |
| AMUSEMENT PARKS / ACQUARIUMS / THEME PARKS | 233,916 | 0.0% |
| RESTAURANT / OTHERS | 23,871,932 | 4.4% |
| SHOPPING CENTERS / TERMINALS / APARTMENT BLOCKS | 8,812,442 | 1.6% |
| SOUND EFFECTS | 13,404,093 | 2.5% |
| PUBLIC TRANSPORTATION | 1,235,067 | 0.2% |
| GENERAL USERS | 162,790,737 | 30.1% |
| FRANCE BRAZIL YEAR | 18,936 | 0.0% |
| CARNIVAL | 14,102,021 | 2.6% |
| CIRCUS | 105,714 | 0.0% |
| CONCERTS | 928,970 | 0.2% |
| EVENTS | 19,411,505 | 3.6% |
| SPORTS EVENTS | 666,413 | 0.1% |
| FESTA JUNINA | 7,099,765 | 1.3% |
| HALLOWEEN | 19,876 | 0.0% |
| TRADITIONALIST MOVEMENT FROM RIO GRANDE DO SUL (MTG) | 174,171 | 0.0% |
| NEW YEAR | 14,289,139 | 2.6% |
| SHOWS | 80,412,835 | 14.9% |
| THEATER | 1,793,696 | 0.3% |
| STREET PARTIES | 1,312,929 | 0.2% |
| EVENTS | 140,335,969 | 26.0% |
| WEBSITE DESIGN | 150,307 | 0.0% |
| PODCASTING | 31,685 | 0.0% |
| SIMULCASTING | 1,892,297 | 0.4% |
| BROADCASTING MUSIC EVENTS | 223 | 0.0% |
| WEBCASTING | 1,620,017 | 0.3% |
| INTERNET | 3,694,528 | 0.7% |
| TOTAL | 540,526,597 | 100.0% |



TOTAL DISTRIBUTION OF ABRAMUS

Percentage comparisons (%) between the royalties paid out by ECAD in 2011 and the total handed out by ABRAMUS in 2011.



COMPARATIVE DISTRIBUTION CHART (2010 - 2011)

